

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
вченою радою БНАУ
протокол № 210/0 від 30.08.2015 р.
Голова вченої ради БНАУ
 Олена ДУЦЬ



Наказ БНАУ № 210/0 від 30.08.2015 р.

ПРОГРАМА МІКРОКВАЛІФІКАЦІЇ

Основи бізнес-планування

Рівень національної рамки кваліфікацій (5 рівень)

Погодження

Керівник Програми

Рослизко О.Г.Розглянуто на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та архівної діяльностіПротокол № 2 від 18.09.2025 р.

Завідувач кафедри

Сатир Л.М.Розглянуто на засіданні Вченої ради іменного факультетуПротокол № 2 від 25.09.2025 р.

Голова вченої ради факультету

Івченко Л.М.

Розглянуто на засіданні науково-методичної комісії Університету

Протокол № 2 від 26.09.2025

Голова НМК Університету

Романюк Л.М.

Профіль Програми

1. Загальна інформація	
Керівник програми	Василенко Олена Ігорівна, доктор філософії, доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Члени робочої групи з розроблення програми	Сатир Лариса Михайлівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу, який реалізує програму	Білоцерківський національний аграрний університет, кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Рівень національної рамки кваліфікацій	рівень вищої освіти - початковий рівень (короткий цикл) вищої освіти, ступінь вищої освіти – молодший бакалавр, НРК України – 5 рівень, QF-EHEA – короткий цикл, EQF-LLL - 5
Офіційна назва програми	Основи бізнес-планування
Обсяг програми в кредитах ЄКТС та академічних годинах	3 кредити ЄКТС, 180 годин
Мова(и) навчання / оцінювання	українська
2. Мета програми	
Формування знань з бізнес-планування в діяльності підприємницьких структур та системи методичних знань з розробки бізнес-плану, його презентації, практичної реалізації й контролю за виконанням.	
3. Характеристика програми	
Орієнтація, особливості та завдання програми	Програма орієнтована на фахівців з знаннями методики пошуку бізнес-ідей, розробки і презентації бізнес-плану. Освітні акценти спрямовані на опанування сучасних підходів бізнес-планування, дослідження ринку, знань з підготовки та оформлення бізнес-плану. Специфіка та особливості програми: поєднання теоретичної підготовки з практичними завданнями, розрахунками, аналізом та прийняттям рішень з підготовки проєкту (бізнес-плану) для міні проєкту. Основні завдання програми: - сформувати знання з теоретичних основ бізнес-планування: основні поняття і етапи бізнес-планування; - забезпечити здатність визначати зміст і структуру бізнес-плану з врахуванням

	специфіки проєкту; - оволодіння вмінням оцінювати кон'юнктуру ринку і визначати унікальність та комерційну цінність бізнес-ідеї; - розвиток навичок виконувати базові маркетингові та фінансові розрахунки для бізнес-плану; - підготовка до розробки короткого бізнес-плану для власного проєкту; - розвиток навичок з презентації бізнес-плану та обґрунтування його основних положень перед потенційними інвесторами чи партнерами.
Основний фокус програми	Основний фокус спрямований на формування у студентів професійних знань і практичних навичок у сфері бізнес-планування, пошуку підприємницьких ідей, визначення можливостей їх комерціалізації, розробки структури та змісту бізнес-плану, підготовки та презентації бізнес-плану.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Підходи: інтегрований підхід поєднання теоретичних і практичних навичок; компетентнісний підхід, орієнтований на формування професійних умінь; інноваційний підхід з використанням сучасних технологій бізнес-планування. Методи: тренінги, тематичні дискусії, практичні роботи, аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань (case-study) та індивідуальна робота учасників професійного навчання. Технології: онлайн програмні продукти з розробки бізнес-плану та створення ментальних карт, інноваційні навчальні платформи для очного, дистанційного та змішаного навчання.
Оцінювання	Програма передбачає різноманітні форми контролю, що забезпечують комплексну перевірку знань, умінь та практичних навичок студентів. Поточне оцінювання включає тестові завдання, кейсові завдання, індивідуальні завдання та роботу в групах.
6. Результати навчання (компетентності)	
– здатність розуміти теоретичні основи бізнес-планування (володіння базовими поняттями, етапами та методологією підготовки бізнес-плану);	

- уміння формувати зміст і структуру бізнес-плану з урахуванням специфіки проєкту, галузі та ринкових умов;
- здатність проводити ринковий аналіз, оцінювати кон'юнктуру ринку, конкурентне середовище, унікальність і комерційну цінність бізнес-ідеї;
- здатність виконувати базові маркетингові та фінансові розрахунки, необхідні для обґрунтування доцільності бізнес-проєкту;
- навички розробки бізнес-плану (підготовка короткого, практично орієнтованого бізнес-плану для власного або навчального проєкту);
- уміння презентувати бізнес-план (представлення та захист основних положень бізнес-проєкту перед потенційними інвесторами, партнерами чи іншими зацікавленими сторонами).

7. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	вискокваліфіковані викладачі та практики, які поєднують академічну роботу, результати наукових досліджень та багаторічний досвід роботи.
Матеріально-технічне забезпечення	сучасні навчальні та спеціалізовані ресурси, що дозволяють поєднувати теоретичну підготовку з практичними заняттями. Основні елементи матеріально-технічної бази: - навчальні аудиторії економічного факультету; - комп'ютерний клас; - сучасні онлайн технології для бізнес-планування; - доступ до навчальних матеріалів.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційні, презентаційні та навчально-методичні матеріали, електронні курси на платформах для дистанційного та змішаного навчання, ресурси для самостійної роботи, тестові завдання, відео-матеріали, інтерактивні вправи, рекомендовані джерела інформації.

Зміст Програми (перелік компонентів програми)

Лекції

№	Назва	Кількість годин
1	Теоретичні аспекти бізнес-планування	1
2	Зміст і структура бізнес-плану	1
3	Загальна характеристика суб'єкта підприємницької діяльності	1
4	Методи дослідження ринку та прогнозування обсягів продаж	1
5	Діагностика конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності.	1
6	Маркетингові стратегії бізнес-плану	1
7	Організаційний та виробничий план підприємницької діяльності	1
8	Фінансовий план та програми інвестицій	1
9	Оцінка підприємницької діяльності	1
10	Системи автоматичного управління для бізнес-планування	1
11	Моделі управління бізнес-проектів у підприємстві	1
12	Розроблення програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу	1
13	Оформлення і презентація бізнес-плану.	1
14	Експертиза бізнес-плану	1
	Всього:	14

Практичні заняття

№	Назва	Кількість годин
1	Бізнес-ідея як інноваційний задум	1
2	Підготовча стадія розробки бізнес-плану	1
3	Розробка опису проекту	1
4	Інформаційне поле бізнес-плану та практичні основи планування	1
5	Методи діагностики конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності та створення ментальних карт	1
6	Маркетинговий план підприємницької діяльності	1
7	Розробка організаційного та виробничого елементів бізнес-плану	1
8	Фінансовий план підприємницької діяльності	1

9	Аналіз ризиків бізнес-плану	1
10	Системи автоматичного управління для розробки та управління бізнес-плану	1
11	Реалізація бізнес-плану та контроль за його виконанням	1
12	Ситуаційні особливості обґрунтування бізнес-плану та програми підвищення конкурентоспроможності бізнесу	1
13	Презентація бізнес-плану	1
14	Експертиза бізнес-плану підприємницької діяльності	1
	Всього:	14

Самостійна робота

№	Назва	Кількість годин
1	Вибір бізнес-ідеї для проєкту	4
2	Комплексне дослідження ринку	4
3	Опис проєкту	4
4	Інформаційне поле бізнес-плану	4
5	Діагностика конкурентного середовища	4
6	Маркетинговий план підприємницької діяльності	4
7	Організаційний план	4
8	Виробничий план	4
9	Фінансовий план	4
10	Аналіз ризиків бізнес-плану	4
11	Застосування систем автоматичного управління для розробки бізнес-плану	4
12	Програма підвищення конкурентоспроможності бізнесу	4
13	Підготовка та оформлення бізнес-плану	6
14	Спітч та презентація бізнес-плану	6
	Всього:	62