

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ
кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Білоцерківського національного аграрного університету
на період 2025–2029 рр.

1. Загальні положення

Стратегічний план розвитку кафедри фінансів, банківської справи та страхування Білоцерківського національного аграрного університету визначає пріоритети, цілі, завдання та комплекс заходів, спрямованих на підвищення якості освітнього процесу, розвиток наукової діяльності, посилення взаємодії зі стейкхолдерами та підвищення конкурентоспроможності освітніх програм кафедри у 2025–2030 роках.

План розроблено з урахуванням сучасних викликів функціонування системи вищої освіти України, трансформації економічного сектору та потреб ринку праці, а також необхідності забезпечення безпечного й безперервного освітнього процесу в умовах воєнного стану.

План є рамковим документом кафедри й реалізується у відповідності до стратегічних документів Університету, внутрішніх положень щодо забезпечення якості освіти, акредитаційних вимог та принципів академічної доброчесності.

Кафедра фінансів, банківської справи та страхування здійснює підготовку здобувачів за освітніми програмами:

ОП «Фінанси банківська справа та страхування» першого (бакалаврського) рівня освіти;

ОП «Фінанси банківська справа та страхування» другого (магістерського) рівня освіти;

ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня освіти та інших ОП Університету, забезпечуючи формування професійних компетентностей.

2. Місія та візія кафедри

Місія кафедри полягає у забезпеченні підготовки конкурентоспроможних фахівців з маркетингу, фінансів, банківської справи та страхування на основі сучасних наукових підходів, практикоорієнтованого навчання та партнерства з бізнесом і громадою.

Візія кафедри – бути осередком інноваційної маркетингової, фінансової освіти й прикладних досліджень, що формує сучасні компетентності, підтримує цифрову трансформацію та сталий розвиток аграрного сектору, підприємництва й територіальних громад.

У межах реалізації місії та візії кафедра орієнтується на:

- упровадження інноваційних методів навчання та цифрових інструментів;
- залучення здобувачів освіти до наукових проєктів і практичних кейсів;
- системну співпрацю з роботодавцями, органами влади, профільними асоціаціями та громадами;
- розвиток академічної доброчесності, критичного мислення, комунікаційних та підприємницьких навичок.

3. Основні напрями роботи та розвитку кафедри

3.1. Освітня та навчально-методична робота

Мета напрямку – забезпечення стабільної якості освітнього процесу, оновлення змісту дисциплін і методичного супроводу відповідно до актуальних вимог о ринку, стандартів вищої освіти та акредитаційних критеріїв.

Ключові завдання і заходи:

1. Оновлення та модернізація освітніх компонентів (робочих програм дисциплін, силабусів, практикумів, кейсів) з урахуванням сучасних трендів маркетингу та фінансів;
2. Розширення практикоорієнтованого навчання: кейс-метод, бізнес-симуляції, аналіз реальних даних, практичні завдання на основі фінансової звітності установ, підприємств, гостьові лекції фахівців-практиків.
3. Цифровізація навчально-методичного забезпечення: систематичне використання онлайн-платформ, створення електронних курсів, відеолекцій, банків тестових завдань, інтерактивних матеріалів.
4. Підвищення якості оцінювання: удосконалення критеріїв оцінювання, розширення форм поточного контролю, забезпечення прозорого зворотного зв'язку зі здобувачами.
5. Підготовка та успішне проходження акредитацій освітніх програм кафедри, регулярний внутрішній моніторинг якості, залучення стейкхолдерів до перегляду ОП.
6. Підвищення професійної майстерності викладачів через стажування, тренінги, сертифікаційні програми, участь у методичних семінарах і круглих столах.

Планові результати до 2029 р.:

- оновлення навчально-методичного забезпечення дисциплін;
- зростання частки практикоорієнтованих занять і залучених фахівців-практиків;
- підвищення показників задоволеності здобувачів якістю навчання;
- успішні акредитації освітніх програм кафедри.

3.2. Наукова діяльність та міжнародні зв'язки

Мета напрямку – розвиток наукової школи кафедри, нарощення публікаційної активності, участь у грантових проєктах та інтернаціоналізація науково-освітнього середовища.

Ключові завдання і заходи:

1. Продовження співпраці над кафедральною науковою тематикою з фокусом на актуальні виклики: стійкість фінансової системи, фінансування відновлення, фінансові ризики й страхування, банківське регулювання, фінансова поведінка домогосподарств, розвиток фінансового ринку; маркетингу в аграрному секторі, продовольчих ланцюгах, територіальному розвитку, брендингу регіонів, цифровізації, поведінки споживачів.
2. Підтримка індивідуальних і колективних досліджень, підготовка наукових звітів, організація внутрішніх наукових семінарів для обговорення результатів.
3. Збільшення кількості публікацій у фахових виданнях України та у виданнях, що індексуються в міжнародних наукометричних базах, розвиток академічного письма.

4. Актуалізація наукових профілів викладачів у професійних мережах (ORCID, Google Scholar тощо) як інструмент підвищення видимості наукових результатів.
5. Розвиток студентської науки: гуртки, наукові школи, участь у конференціях, конкурси наукових робіт, спільні публікації «викладач–студент».
6. Міжнародна співпраця: участь у міжнародних конференціях, академічна мобільність, підготовка заявок на гранти, партнерські проєкти з університетами та профільними організаціями.

Планові результати до 2029 р.:

- зростання кількості публікацій у фахових і міжнародних виданнях;
- участь у міжуніверситетських, міжнародних наукових проєктах;
- посилення студентської наукової активності;
- зростання цитованості та видимості кафедри.

3.3. Організаційно-виховна робота та розвиток кадрового потенціалу

Мета напряму – формування академічної культури, відповідального громадянства, лідерських якостей здобувачів та посилення командної ефективності колективу кафедри.

Ключові завдання і заходи:

1. Інституційний розвиток академічного менторства: забезпечення системної підтримки здобувачів освіти, сприяння адаптації першокурсників до умов навчання в університеті, профілактика академічних ризиків, формування стійкої навчальної мотивації, а також підтримка ментального здоров'я та психоемоційного благополуччя студентів.
2. Ефективний зворотний зв'язок зі здобувачами освіти: впровадження системи регулярного моніторингу задоволеності (опитування, анкетування), проведення відкритих зустрічей і консультацій, забезпечення доступних та прозорих процедур розв'язання конфліктних ситуацій і розгляду звернень.
3. Формування культури академічної доброчесності: системне роз'яснення принципів академічної етики, впровадження превентивних механізмів запобігання плагіату, розвиток навичок академічного письма та коректного цитування.
4. Розвиток студентського самоврядування та лідерського потенціалу: розширення участі здобувачів у прийнятті рішень, залучення до організації кафедральних заходів, освітніх і соціальних проєктів, підтримка волонтерських та громадських ініціатив.
5. Підтримка психологічної стійкості та культури здоров'я: створення безпечного освітнього середовища, розвиток навичок стресостійкості, популяризація здорового способу життя та балансу навчання й особистого розвитку.
6. Розвиток кадрового потенціалу кафедри: системне планування підвищення кваліфікації, участь у професійних стажуваннях і асоціаціях, формування кадрового резерву, впровадження програм наставництва для молодих викладачів.

Планові результати до 2029 р.:

- підвищення рівня залученості здобувачів до академічного життя кафедри;
- зміцнення академічної доброчесності та культури якості;
- посилення кадрового потенціалу і стабільності колективу.

3.4. Профорієнтаційна робота, партнерства та взаємодія зі стейкхолдерами

Мета напряду – забезпечення стабільного набору здобувачів, формування позитивного іміджу кафедри та розширення мережі партнерів для практичної підготовки й працевлаштування.

Ключові завдання і заходи:

1. Розвиток профорієнтаційного партнерства: системна взаємодія зі школами, фаховими коледжами та закладами професійної освіти через проведення профорієнтаційних заходів, майстер-класів, днів відкритих дверей, тематичних квестів, конкурсів та олімпіад.

2. Посилення комунікаційної стратегії кафедри: активна присутність у цифровому просторі (сайт, соціальні мережі, медіа), системне висвітлення досягнень студентів і викладачів, партнерських ініціатив, наукових результатів та проєктної діяльності.

3. Розширення практикоорієнтованої підготовки та дуальної взаємодії: укладання нових угод із банківськими установами, страховими компаніями, фінансовими організаціями, органами влади та бізнес-структурами; оновлення баз практик відповідно до потреб ринку праці.

4. Інтеграція роботодавців в освітній процес: залучення стейкхолдерів до експертного обговорення освітніх програм, проведення гостьових лекцій, участі у захистах кваліфікаційних робіт, реалізації спільних кейсів та проєктів.

5. Розвиток системи кар'єрної підтримки випускників: надання кар'єрних консультацій, організація зустрічей із роботодавцями, моніторинг професійних траєкторій випускників.

Планові результати до 2030 р.:

- зростання контингенту здобувачів;
- збільшення кількості договорів, меморандумів з партнерами;
- розширення можливостей практики, стажувань і працевлаштування.

4. Очікувані результати реалізації стратегічного плану

Очікувані результати:

- забезпечення стабільного та прогнозованого набору здобувачів освіти, зростання контингенту за рахунок підвищення конкурентоспроможності освітніх програм;
- підвищення якості та результативності освітнього процесу шляхом оновлення змісту дисциплін відповідно до потреб ринку праці, впровадження інноваційних методів навчання та посилення практикоорієнтованої складової;
- модернізація навчально-методичного забезпечення через розвиток електронних курсів, практикумів, методичних рекомендацій;
- зростання наукової продуктивності та видимості результатів досліджень, розширення участі у наукових проєктах, конференціях, розвитку студентської науки та представленості у професійних і міжнародних наукових мережах;
- посилення взаємодії з роботодавцями та зовнішніми стейкхолдерами, розширення баз практик, стажувань і можливостей дуальної освіти;
- посилення освітньої та наукової діяльності через академічну мобільність, міжнародні партнерства, спільні проєкти та участь у міжнародних заходах;

- успішне проходження акредитації освітніх програм та ефективне функціонування внутрішньої системи забезпечення якості освіти на засадах відкритості, прозорості та академічної доброчесності.

5. Організація виконання та моніторинг

1. Реалізація плану забезпечується рішеннями кафедри та узгоджується з відповідними структурами Університету.
2. До виконання заходів залучаються гаранті освітніх програм, науково-педагогічні працівники, здобувачі освіти, роботодавці та інші стейкхолдери.
3. **Моніторинг виконання** здійснюється щорічно (за підсумками навчального року) з підготовкою короткого звіту кафедри: виконані заходи, досягнуті результати, проблеми, коригувальні дії.
4. За потреби план актуалізується з урахуванням змін нормативної бази, акредитаційних вимог та потреб ринку праці.