

Аналіз освітньої та / або професійної кваліфікації
Качана Дмитра Анатолійовича, кандидата економічних наук, доцента
кафедри фінансів, банківської справи та страхування
за 2021–2025 рр.

Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років (науково-педагогічні, педагогічні та наукові працівники, які забезпечують освітній процес, повинні мати не менше чотирьох досягнень у професійній діяльності за останні п'ять років, визначених у пункті 38 Ліцензійних умов)
1, 3, 4, 12, 13, 19.

Підпункт	Відповідність
1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;	1. Драган, О., Зубченко, В., Качан, Д., & Мельник, С. (2025). МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ БАНКІВ ПІД ЧАС ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ ЦІЛЬОВИХ СЕГМЕНТІВ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ. Київський економічний науковий журнал, (11), 119-127. https://doi.org/10.32782/2786-765X/2025-11-15 2. Герасименко, І. О., Ткаченко, К. В., & Качан, Д. А. (2025). Формування стратегії товарної марки для виходу на міжнародні ринки. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, (46), 104-113. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.17373308 3. Зубченко, В. В., Качан, Д. А., & Андрусенко, Н. В. (2025).

	Маркетингові підходи до розробки та просування екологічно орієнтованих товарів для локальних ринків. Актуальні питання економічних наук, (16). DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.17305883 4. Артимонова, І. В., Семисал, А. В., & Качан, Д. А. (2025). Маркетинговий інструментарій формування попиту та пропозиції на ринку насіннєвого матеріалу. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (20). DOI: https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-20-04-14 5. Левандівський О.Т., Свиноус І.В., Ібатулін М.І., Гаврик О.Ю., Качан Д.А. Роль і місце державно-приватного партнерства в залученні інвестицій в розвиток територіальних громад. Інвестиції: практика та досвід. 2025. №2. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.2.33 6. Левандівський О.Т., Свиноус І.В., Ібатулін М.І., Качан Д.А. Перспективність розвитку територіальних громад, як показник оцінки їх інвестиційної пріоритетності. Ефективна економіка. 2025. №1. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.9 7. Варченко О., Зубченко В.,
--	---

	Качан Д., Варченко О. Наукові засади розвитку комплексу маркетингу та його використання у діяльності аграрних підприємств. Економічний аналіз. 2024. Том 34. № 4. С. 54-66. DOI: https://doi.org/10.35774/econa2024.04.054
3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);	Маркетинг: навч. посібник – 2-ге вид., переробл. і допов. / кер. кол. авторів і наук. ред. проф. О.М. Варченко. Біла Церква, ТОВ «Білоцерківдрук», 2025. – 832 с. (8 співавторів, 6 друкованих аркушів на автора)
4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;	1. Методичні рекомендації до проходження навчальної практики здобувачів 2 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» 2. Робоча програма навчальної дисципліни “Sustainable finance” (“Стале фінансування”) для здобувачів вищої освіти економічного факультету спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», перший (бакалаврський) рівень вищої освіти. 3. Робоча програма навчальної дисципліни “Маркетингові дослідження” для здобувачів вищої освіти економічного факультету спеціальності 075 «Маркетинг», перший (бакалаврський) рівень вищої освіти.

	4. Робоча програма навчальної дисципліни “Маркетингова товарна політика” для здобувачів вищої освіти економічного факультету спеціальності 075 «Маркетинг», перший (бакалаврський) рівень вищої освіти.
12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п’яти публікацій;	1. Міжнародна науково-практична конференція «ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В АСПЕКТІ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ», 6-7 червня 2024 року, м. Біла Церква, Київська обл., Україна Тема - "НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІНСТРУМЕНТІВ FİNTECH У РОЗВИТКУ СТАЛИХ ФІНАНСІВ В УКРАЇНІ" 2. Міжнародна науково-практична конференція АГРАРНА ОСВІТА ТА НАУКА: ДОСЯГНЕННЯ, РОЛЬ, ФАКТОРИ РОСТУ «Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі», 3 жовтня 2024 року, м. Біла Церква, Київська обл. Україна Тема - “РОБОТИЗОВАНІ ФІНАНСОВІ РАДНИКИ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ СТАЛИХ ФІНАНСІВ” 3. Всеукраїнська науково-

	практична конференція магістрантів і молодих дослідників «Наукові пошуки молоді у ХХІ столітті». Інноваційні пріоритети у розвитку економіки та менеджменту. Біла Церква, 30 жовтня 2024 року, м. Біла Церква, Київська обл. Україна Тема - “ГРАНТОВЕ ФІНАНСУВАННЯ ЯК СПОСІБ НАПОВНЕННЯ БЮДЖЕТУ КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА” (науковий керівник магістранта Ульяненко О.О.) 4. VI Міжнародній науково-практичній конференція «Аграрна освіта і наука: досягнення та перспективи розвитку», 27 березня 2025 року, м. Біла Церква, Київська обл. Україна Тема - “ПОВЕДІНКА МІЛЕНІАЛІВ ТА ЗУМЕРІВ: ЗВ’ЯЗОК МІЖ ЕТИЧНИМ СПОЖИВАННЯМ ТА ВИБОРОМ ФІНТЕХ РІШЕНЬ” 5. Міжнародна науково-практична конференція «ФІНАНСИ, МАРКЕТИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ, ЕКОНОМІКА: СТАЛІ РІШЕННЯ ТА ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ», 5–6 червня 2025 року, м. Біла Церква, Київська обл. Україна Тема - “ВИКОРИСТАННЯ BIG DATA ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ У СТАЛОМУ ФІНАНСУВАННІ”
13) проведення навчальних занять із спеціальних	Навчальна дисципліна

дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;	“Sustainable Finance” для здобувачів вищої освіти економічного факультету спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», перший (бакалаврський) рівень вищої освіти. Викладається англійською мовою.
19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об’єднаннях;	Член ГО “МФНО”, посвідчення №ES3080