

**Аналіз освітньої та / або професійної кваліфікації
Герасименко Ірини Олександрівни,
кандидата економічних наук, доцента кафедри фінансів, банківської
справи та страхування за 2021-2025 рр.**

**Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні
п'ять років** (науково-педагогічні, педагогічні та наукові працівники, які
забезпечують освітній процес, повинні мати не менше чотирьох досягнень
у професійній діяльності за останні п'ять років, визначених у пункті 38

Ліцензійних умов)

1, 3, 4, 8, 12, 14, 19

№	Показник	Фактичні дані
1	Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	1. Trusova, N., Vasylyeva, O., Kolokolchikova, I., Konovalenko, A., Herasymenko, I. (2022). Marketing support of corporate social responsibility of agri-food enterprises. Scientific Horizons, 25 (7), 101-114 (Scopus). https://doi.org/10.48077/scihor.25(7).2022.101-114 2. Варченко О.М., Герасименко І.О., Варченко О.О., Бабань В.П. Теоретичні засади розвитку екологічного маркетингу на ринку агропродовольчої продукції / Економіка та управління АПК. 2022. № 1. С. 170-180. DOI: https://doi.org/10.33245/2310-9262-2022-172-1-170-180 3. Варченко О.М., Артимонова І.В., Герасименко І.О., Варченко О.О. Інформаційно-аналітичне забезпечення екологічного маркетингу в системі управління аграрними підприємствами / Економічний аналіз. 2022. Том 32. № 2. С. 33-44. DOI: 10.35774/econp2022.02.033 4. Варченко О.М., Герасименко І.О., Дмитрик О.В., Вернюк Н.О. Особливості формування маркетингових каналів розподілу сільськогосподарської продукції особистого селянського господарства (ОСГ). Економіка та управління АПК. 2021. № 1. С. 198–212. DOI: https://doi.org/10.33245/2310-9262-2021-162-1-198-212 5. Юхименко П.І., Герасименко І.О., Якимюк Ю.П., Юзвенко П.І. Людиноцентрична концепція маркетингової діяльності сучасного підприємства. ГРААЛЬ НАУКИ: міжнар. наук. журнал. – Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа»; НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2024. – № 44. С. 130-141. URL: https://archives.journal-grail.science/index.php/2710-3056/issue/view/04.10.2024/5 6. Юхименко П.І., Герасименко І.О. Вплив цифрової екосистеми на формування маркетингової концепції діяльності підприємства. Економіка та суспільство. 2024. № 68. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4951 7. Зубченко В.В., Герасименко І.О., Олянич В.В. (2024). Стратегії забезпечення якості освіти в закладах вищої освіти

	України на основі Європейських стандартів. <i>Педагогічна Академія: наукові записки</i>, (13). https://doi.org/10.5281/zenodo.14547514 8. Паска І.М., Батажок С.Г., Герасименко І.О., Хахула Б.В., Хахула Л.П. Проблеми реалізації засад інноваційного маркетингу в діяльності сільськогосподарських підприємств. Інвестиції: практика та досвід. № 22. 2024. С. 23-28. DOI: 10.32702/2306-6814.2024.22.23 9. Паска І., Батажок С., Герасименко І., Хахула Б., Маршалок М. Фінансування інноваційної діяльності сільськогосподарських підприємств: зарубіжний досвід та виклики для України. Економічний аналіз. 2024. Том 34. № 3. С. 342-350. https://doi.org/10.35774/econa2024.03.342. 10. Оніщенко С.В., Калугіна Н.А., Герасименко І.О. Стратегії взаємодії з клієнтами в контексті глобальних ринкових змін. Актуальні питання економічних наук, (8). https://doi.org/10.5281/zenodo.14916238 11. Паска І., Батажок С., Герасименко І., Хахула Б.В., Хахула Л.П. Формування середовища функціонування споживачів інноваційної продукції сільськогосподарського виробництва. Економічний аналіз. 2024. Том 34. № 4. С. 105-112. DOI: https://doi.org/10.35774/econa2024.04.105 12. Варченко О.М., Крисанов Д.Ф., Герасименко І.О., Ткаченко К.В., Варченко О.О. & Тур О.В. Діяльність підприємств харчової індустрії України у кризові, проміжні та воєнний періоди. Продовольчі ресурси. 2024. №12(22). С. 219–233. https://doi.org/10.31073/foodresources2024-22-22 13. Шуст О.А., Варченко О.М., Крисанов Д.Ф., Герасименко І.О., Драган О.О., Ткаченко К.В., Зубченко В.В. Фінансова спроможність територіальних громад України в умовах війни. <i>Економіка та управління АПК</i>. 2024. № 2. С. 6–30. doi: 10.33245/2310-9262-2024-193-2-6-30 14. Shust O., Varchenko O., Krysanov D., Herasymenko I., Drahan O., Tkachenko K., Zubchenko V. Financial capacity of Ukraine territorial communities under the conditions of war. <i>AIC Economics and Management</i>. 2024. № 2. PP. 6–30. DOI: https://doi.org/10.33245/2310-9262-2024-193-2-6-30 15. Варченко О.М., Крисанов Д.Ф., Герасименко І.О., Ткаченко К.В., Варченко О.О., & Тур О.В. Первинне виробництво у довоєнний період і на етапі воєнного стану в Україні. Продовольчі ресурси. 2024. №12(23). С.246–263. https://doi.org/10.31073/foodresources2024-23-28 16. Варченко О.М., Крисанов Д.Ф., Герасименко І.О., Ткаченко К.В., Варченко О.О., & Тур О.В. Аграрний експортний потенціал України в умовах євроінтеграції: виклики та можливості. Продовольчі ресурси. 2025. № 13 (24). С. 241-254. https://doi.org/10.31073/foodresources2025-24-25 17. Зубченко В.В., Герасименко І.О., Осипенко Н.О. (2024). Маркетингові комунікації в умовах війни: виклики та
--	---

		напрями впливу на купівельну поведінку. <i>Економіка та суспільство</i>, (60). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-20. 18. Варченко О.М., Крисанов Д.Ф., Герасименко І.О., Ткаченко К.В., Варченко О.О. & Тур О.В. Аграрний експортний потенціал України в умовах євроінтеграції: виклики та можливості. <i>Продовольчі ресурси</i>. 2025. № 13 (24). С. 241-254. https://doi.org/10.31073/foodresources2025-24-25 19. Ліпський Ю., Герасименко І. Роль і місце реклами у формуванні взаємовідносин між виробниками і споживачами продукції. <i>Економічний аналіз</i>. 2025 рік. Том 35. № 1. С. 501-507. DOI: https://doi.org/10.35774/econa2025.01.501 19. 20. Герасименко, І. О., Ткаченко, К. В., & Качан, Д. А. (2025). Формування стратегії товарної марки для виходу на міжнародні ринки. <i>Наукові записки Львівського університету бізнесу та права</i>, (46), 104-113. https://doi.org/10.5281/zenodo.17373308
3	Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)	1. Конкуренентоспроможність аграрного підприємства: підручник / П.Ю. Юхименко, О.А. Шуст, Т.М. Димань та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. А. Шуст. Київ: Центр учбової літератури, 2024. 536 с. Герасименко І.О. (тема 5.4, 12). 2. Маркетинг. Навчальний посібник – 2-е вид., переробл. і допов./ кер. кол. авторів і наук. ред. проф. О.М. Варченко. Біла Церква, ТОВ «Білоцерківдрук», 2025. – 832 с. 3. Формування конкурентоспроможності агропідприємства в умовах екологізації та нового технологічного укладу аграрного виробництва: монографія / П.І. Юхименко, О.А. Шуст, Т.М. Димань та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора О. А. Шуст. Біла Церква: БНАУ, 2024. 552 с. Герасименко І.О. (Розділ 12, 13). 4. Управління структурою капіталу підприємства: фінансово-управлінський аспект: монографія / О.А. Шуст, О.М. Варченко, І.В. Свиноус, І.В. Артимонова, О.О. Драган, І.О. Герасименко, К.В. Ткаченко, В.В. Зубченко, О.Ю. Гаврик, С.М. Хомовий, В.І. Гудзій. Біла Церква, 2021. 318 с.
4	Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів	1. Маркетинг. Методичні вказівки до проведення практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 051 – «Економіка», 071 – «Облік і оподаткування», 072 – «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 – «Менеджмент», 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 281 – «Публічне управління та адміністрування» / Укладачі: Варченко О.М., Артимонова І.В., Герасименко І.О. Біла Церква, 2021. 140 с. 2. Маркетинг. Методичні вказівки до проведення практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 075 – «Маркетинг» / Укладачі: Варченко О.М., Артимонова І.В., Герасименко І.О. Біла Церква, 2022. 135 с.

	лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій / робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування	3. Робочий зошит для проведення практичних занять, виконання самостійної роботи та ІНДЗ з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 281 «Публічне управління та адміністрування» / Укладачі: О.М. Варченко, І.В. Артімонова, І.О. Герасименко, К.В. Ткаченко. Біла Церква, 2022. 250 с. 4. Фінансовий менеджмент. Методичні вказівки до виконання, оформлення та захисту курсової роботи для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» / Укладачі: О.М. Варченко, І.О. Герасименко. Біла Церква, 2021. 40 с. 5. Логістика. Методичні вказівки до проведення практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 051 – «Економіка», 073 – «Менеджмент», 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Укладачі: Варченко О.М., Герасименко І.О. Біла Церква, 2022. 115 с.
8	Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах	1. Керівник господарчої науково-дослідної роботи на тему: «Аналіз можливостей підприємства на регіональному ринку кондитерської продукції та розробка моделей їх розширення» ТОВ «Росич Приват» (Договір № 259 від 19.03.2024 р.). 2. Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми: «Розробка моделей маркетингового забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах кризи». (державний реєстраційний номер 0118U003645). Терміни виконання: 2023-2026 рр.
12	Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної	1. Герасименко І.О. Особливості аналізу фінансового стану аграрних підприємств // Міжнародна науково-практична конференція «АГРАРНА ОСВІТА ТА НАУКА: ДОСЯГНЕННЯ, РОЛЬ, ФАКТОРИ РОСТУ», м. Біла Церква, 20 жовтня 2022 р. С. 25-27 2. Герасименко І.О., Біляєв М.А. Методичні підходи до оцінки ефективності використання капіталу підприємства. Міжнародна науково-практична конференція здобувачів освіти та молодих вчених «Молодь в науці: дослідження,

	тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій	проблеми, перспективи», м. Вінниця, 22-23 листопада 2022 р., С. 233-235. 3. Герасименко І.О. Синтетичні засоби маркетингових комунікацій як зовнішній фактор впливу на поведінку споживачів. Міжнародна науково-практична конференція «Аграрна наука та освіта: досягнення, роль, фактори росту». Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі, м. Біла Церква, 26 жовтня 2023 р., С. 45-47. 4. Герасименко І.О. Адаптація маркетингових стратегій вітчизняних підприємств в контексті воєнних умов. Міжнародна науково-практична конференція «Пріоритетні напрями повоєнного відновлення аграрного сектору в аспекті досягнення цілей сталого розвитку» 6-7 червня 2024 р. Біла Церква, С.130-132. 5. Herasymenko I. Інтегровані маркетингові комунікації як ефективна стратегія впливу на поведінку споживачів. Міжнародна конференція «Наука, інновації та глобальні рішення», 3 липня 2024 р., С. 118-121, Польща. 6. Герасименко І.О., Степченко В.В. Особливості управління фінансовим станом торговельного підприємства в умовах воєнного стану. Матеріали Міжнародної мультидисциплінарної наукової інтернет-конференції «Світ наукових досліджень», Випуск 34, 22-23 жовтня 2024 р., Тернопіль, Ополе, С. 25–27. 7. Anna Hulak, Iryna Herasymenko. The impact of digital marketing on consumer behavior. Матеріали І Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє», 24-25 жовтня 2024 р., м. Хмельницький. С. 31-33. 8. Герасименко І.О. Основні аспекти формування маркетингових стратегій підприємств в умовах діджиталізації. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Стратегічні напрями економічної та соціальної політики в контексті глобальних змін», 7 лютого 2025 р., м. Одеса. С. 271-273. 9. Герасименко І.О. Трансформація маркетингових стратегії в умовах цифрового середовища та змін у поведінці споживачів. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Фінанси, Маркетинг, Менеджмент, Економіка: сталі рішення та цифрові трансформації» 5-6 червня 2025 р. С. 137-139. 10. Герасименко І.О. Вплив концепції сталого розвитку на формування маркетингової стратегії підприємства. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічне управління бізнесом на зламі епох: тенденції та виклики». м. Київ, 23 жовтня 2025 р. С. 117-119.
14	Керівництво студентом, який	1. Керівник студентської наукової роботи І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з

	зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком...	галузей знань і спеціальностей. (Маркетинг) «Екораціональність як соціальна проблема та сучасний підхід маркетингової політики», здобувач 1 курсу Школьна Ю.А. (2023 р.) 2. Керівник студентської наукової роботи I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей. (Маркетинг) «Еволюція інтернет-маркетингу в Україні», здобувач 1 курсу Пащенко Є.А. (2024 р.) 3. Керівник студентської наукової роботи I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей. (Маркетинг) «Роль соціально відповідального маркетингу в умовах воєнного стану», здобувач 1 курсу Жашкевич Д.Л. (2025 р.)
19	Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях	Член ГО «Об'єднання маркетологів України». Посвідчення № 0362 від 12.05.2025 р.