

## Аналіз освітньої та / або професійної кваліфікації

Варченко Ольги Олександрівни,

Phd, асистента кафедри фінансів, банківської справи та страхування за  
2021-2025 рр.

Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять  
років (науково-педагогічні, педагогічні та наукові працівники, які  
забезпечують освітній процес, повинні мати не менше чотирьох досягнень у  
професійній діяльності за останні п'ять років, визначених у пункті 38

Ліцензійних умов)

1, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 14, 19

№	Показник	Фактичні дані
1	наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Варченко О. М., Артимонова І. В., Герасименко І. О., Варченко О. О. Інформаційно-аналітичне забезпечення екологічного маркетингу в системі управління аграрними підприємствами. <i>Економічний аналіз</i>. 2022. Том 32. № 2. С. 33-44. DOI: 10.35774/econa2022.02.033</li><li>2. Варченко О., Герасименко І., Варченко О., Вернюк Н. Обґрунтування методів управління закупівлями матеріальних ресурсів сільськогосподарськими підприємствами. <i>Економічний аналіз</i>. 2022. Том 32. № 1. С. 147-159. <a href="https://doi.org/10.35774/econa2022.01.147">https://doi.org/10.35774/econa2022.01.147</a></li><li>3. Варченко О.М., Гаврик О.Ю., Варченко О.О., Вернюк Н.О. Інформаційне забезпечення аналізу формування доданої вартості підприємством. <i>Збірник наукових праць Уманського НУС</i>. 2023. Вип. 103. Частина 2. С. 117-128. 10.32782/2415-8240-2023-103-2-117-128</li><li>4. Варченко О.М., Варченко О.О., Вернюк Н.О. Формування та управління маркетинговими каналами розподілу продукції сільськогосподарських підприємств. <i>Економічний аналіз</i>. 2023. Том 33. № 2. С. 55-67. DOI: <a href="https://doi.org/10.35774/econa2023.02.055">https://doi.org/10.35774/econa2023.02.055</a>.</li><li>5. Драган О.О., Варченко О.О., Зубченко В.В. Ліквідність аграрних підприємств в умовах воєнного стану. <i>Економіка та управління АПК</i>. 2023. № 2. С. 73–85. <a href="https://doi.org/10.33245/2310-9262-2023-185-2-73-85">https://doi.org/10.33245/2310-9262-2023-185-2-73-85</a></li><li>6. Makarenko Petro M., Pilyavsky Volodymyr I., Mykolenko Inna Hr., Varchenko Olha O and Ipatov Anatolii V.. Competitive Potential Branding Model of Subjects of Agro-food Economy Sector Ukraine. <i>Review of Economics and Finance</i>. 2023. Vol.21. Pp. 221-235. <a href="https://doi.org/10.55365/1923.x2023.21.21">https://doi.org/10.55365/1923.x2023.21.21</a></li><li>7. Варченко О.М., Крисанов Д.Ф., Герасименко І.О., Ткаченко К.В., Варченко О.О. &amp; Тур О.В. Діяльність підприємств харчової індустрії України у кризові, проміжні та воєнний періоди. <i>Продовольчі ресурси</i>. 2024. №12(22). С. 219–233. <a href="https://doi.org/10.31073/foodresources2024-22-22">https://doi.org/10.31073/foodresources2024-22-22</a></li></ol>

		<p>8. Ibatullin, I.I., Varchenko, O.M., Krysanov, D.F., Varchenko, O.O., Havryk, O.Y., Kachan, L.M., Lastovska, I.O., &amp; Ibatullin, M.I. (2024). Current development aspects in Ukraine's animal breeding with the consideration of the impact of agrarian crises. <i>Agricultural Science and Practice</i>/ 2024. №11(1). С. 39-55. <a href="https://doi.org/10.15407/agrisp11.01.039">https://doi.org/10.15407/agrisp11.01.039</a>.</p> <p>9. Варченко О., Зубченко В., Качан Д., Варченко О. Наукові засади розвитку комплексу маркетингу та його використання у діяльності аграрних підприємств. <i>Економічний аналіз</i>. 2024. Том 34. № 4. С. 54–66. DOI: <a href="https://doi.org/10.35774/econa2024.04.054">https://doi.org/10.35774/econa2024.04.054</a></p> <p>10. Варченко О.М., Крисанов Д.Ф., Герасименко І.О., Ткаченко К.В., Варченко О.О., &amp; Тур О.В. Первинне виробництво у довоєнний період і на етапі воєнного стану в Україні. <i>Продовольчі ресурси</i>. 2024. №12(23). С.246–263. <a href="https://doi.org/10.31073/foodresources2024-23-28">https://doi.org/10.31073/foodresources2024-23-28</a></p> <p>11. Варченко О.М., Крисанов Д.Ф., Герасименко І.О., Ткаченко К.В., Варченко О.О., &amp; Тур О.В. Аграрний експортний потенціал України в умовах євроінтеграції: виклики та можливості. <i>Продовольчі ресурси</i>. 2025. № 13 (24). С. 241-254. <a href="https://doi.org/10.31073/foodresources2025-24-25">https://doi.org/10.31073/foodresources2025-24-25</a></p> <p>12. Варченко, О., Крисанов, Д., &amp; Варченко, О. (2025). Місцевий економічний розвиток у територіальних громадах України. <i>Сталий розвиток економіки</i>. 2025. №1 (52). С. 473-482. <a href="https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-52-68">https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-52-68</a></p> <p>13. Варченко О., Варченко О., Герасименко І., Качан Д. Методичні підходи до вивчення поведінки споживачів на продовольчому ринку. <i>Економічний аналіз</i>. 2025. Том 35. № 3. С. 411-429. DOI: <a href="https://doi.org/10.35774/econa2025.03.411">https://doi.org/10.35774/econa2025.03.411</a></p> <p>Варченко О.М., Варченко О.О., Вернюк Н.О., Діденко С.В. Методичні підходи до оцінювання результативності та ефективності маркетингової діяльності аграрних підприємств. <i>Збірник наукових праць Уманського національного університету</i>. Економічні науки. 2025. Част. 2. Випуск 107. С. 120-135. <a href="https://doi.org/10.32782/2415-8240-2025-107-2-120-135">10.32782/2415-8240-2025-107-2-120-135</a></p>
3	наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);	<p>1. Маркетинг: навч. посібник – 2-е вид., переробл. і допов. / кер. кол. авторів і наук. ред. проф. О.М. Варченко. Біла Церква, ТОВ «Білоцерківдрук», 2025. – 832 с.</p> <p>2. Аграрні та агропродовольчі структури в умовах посилення турбулентності: монографія / О.А. Шуст, О.М. Варченко, Д.Ф. Крисанов та ін. ТОВ «ТРОПЕА», 2023. 440 с. URL: <a href="https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9743">https://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9743</a></p>
4	наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для	1. Методичні рекомендації до проходження навчальної практики зі спеціальності для здобувачів 2 курсу першого (бакалаврського) рівня

	<p>самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;</p>	<p>вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укладачі: Варченко О.М., Варченко О.О. Біла Церква: БНАУ, 2023. 29 с.</p> <p>2. Методичні рекомендації з підготовки та проведення атестаційного екзамену здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (D5 «Маркетинг») / Укладачі: О.М. Варченко, І.О. Герасименко, Драган О.О. та ін. / За ред. І.О. Герасименко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 32 с.</p> <p>3. Аграрний маркетинг. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг (D5 Маркетинг) / Укладачі: О.М. Варченко, О.О. Варченко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 108 с.</p> <p>4. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання, спеціальності D5 «Маркетинг» з дисципліни «Аграрний маркетинг» / Укладачі: О.М. Варченко, О.О. Варченко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 27 с.</p> <p>5. Методичні рекомендації до проходження навчальної практики зі спеціальності для здобувачів 2 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укладачі: Варченко О.М., Варченко О.О., Качан Д.А. та ін. Біла Церква: БНАУ, 2024. 28 с.</p> <p>6. Методичні рекомендації до проходження навчально-професійної практики зі спеціальності для здобувачів 3 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укладачі: Варченко О.М., Варченко О.О., Качан Д.А. та ін. Біла Церква: БНАУ, 2025. 32 с.</p> <p>7. Виробнича бакалаврська практика для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» (D «Бізнес, адміністрування та право») спеціальності 075 «Маркетинг» (D5 «Маркетинг») Укладачі: О.М. Варченко, І.О. Герасименко, О.О. Драган та ін. / За ред. І.О. Герасименко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 31 с.</p>
5	захист дисертації на здобуття наукового ступеня;	<p>Здобувач ступеня PhD: Варченко Ольга Олександрівна</p> <p>Тема дисертаційної роботи: «Організаційно-економічні засади функціонування агропродовольчих ланцюгів в Україні»</p> <p>Дата захисту: 14.09.2021 р.</p>
8	виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або	1. Відповідальний виконавець ініціативної НДР по темі: «Удосконалення маркетингової діяльності підприємств з виробництва продукції м'ясного птахівництва», № держреєстрації 0118U003645.

	<p>головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;</p>	<p>2. Відповідальний виконавець ініціативної НДР по темі: «Організаційно-економічне забезпечення активізації інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств», № держреєстрації 0120U103842.</p> <p>3. Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми: «Розробка моделей маркетингового забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах кризи», № держреєстрації 0118U003645.</p> <p>4. Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми: «Обґрунтування моделей стійкого та конкурентоспроможного розвитку агропродовольчих систем», № держреєстрації 0120U00016</p> <p>5. Відповідальний виконавець ініціативної науково-дослідної теми: «Цифрова трансформація аграрного сектору економіки», № держреєстрації 0120U00016</p>
10	<p>участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії»;</p>	<p>Участь в міжнародному проекті UniClad Project «Enhancing capacity of universities to initiate and to participate in clusters development on innovation and sustainability principles» with the support of the Erasmus+ Programme of the EU, project KA2</p>
12	<p>наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;</p>	<p>1. Варченко О.О. Методичні підходи до визначення доданої вартості на мікрорівні. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Білоцерківський НАУ, 21 жовтня 2021. С.13-16.</p> <p>2. Варченко О.О. Пріоритетні напрями скорочення втрат продовольства та харчових відходів в умовах сталого розвитку агропродовольчих систем. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Біла Церква, 6–7 жовтня 2022 р.). – Біла Церква: БНАУ, 2022. – С.17-21.</p> <p>3. Варченко О.О. Напрями скорочення втрат продовольства та харчових відходів в агропродовольчих ланцюгах поставок. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Біла Церква, 20 жовтня 2022 р.). – Біла Церква: БНАУ, 2022. – С.16-20.</p> <p>4. Варченко О.О. Обґрунтування підходів до визначення втрат агропродовольства на етапі виробництва. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритети модернізації аграрної освіти у сучасних умовах: від витоків до сьогодення», 24 вересня 2025 р., м. Біла Церква: БНАУ. С.100-103.</p> <p>5. Варченко О.О. Інформаційне забезпечення маркетингового дослідження поведінки споживачів на продовольчому ринку в умовах воєнного стану в Україні. Матеріали Міжнародної</p>

		науково-практичної конференції «Фінанси, маркетинг, менеджмент, економіка: сталі рішення та цифрові трансформації», 5-6 червня 2025 р., м. Біла Церква: БНАУ. С. 141-147.
14	керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту;	Науковий керівник здобувачки 3 курсу Гулак. А.М. (2024 р.) у VI Міжнародному конкурсі студентських науково-дослідних робіт з економіки на тему: «B2B-модель маркетингу як пріоритетний напрям розвитку бізнес-структур» в Комратському державному університеті (Республіка Молдова).

	виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;	
19	діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;	Член ГО «Об'єднання Маркетологів України», посвідчення № 0379, дійсне до 31.12.2029.