

**Аналіз освітньої та / або професійної кваліфікації
Качана Дмитра Анатолійовича,
кандидата економічних наук, доцента кафедри фінансів, банківської
справи та страхування
за 2021–2025 рр.**

**Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років (науково-педагогічні, педагогічні та наукові працівники, які забезпечують освітній процес, повинні мати не менше чотирьох досягнень у професійній діяльності за останні п'ять років, визначених у пункті 38 Ліцензійних умов)
1, 3, 4, 12, 19**

№	Показник	Фактичні дані
1	Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	<p>1. Зубченко В.В., Качан Д.А., & Андрусенко Н.В. (2025). Маркетингові підходи до розробки та просування екологічно орієнтованих товарів для локальних ринків. Актуальні питання економічних наук, (16). DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.17305883</p> <p>2. Герасименко, І. О., Ткаченко, К. В., & Качан, Д. А. (2025). Формування стратегії товарної марки для виходу на міжнародні ринки. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, (46), 104-113. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.17373308</p> <p>3. Варченко О., Зубченко В., Качан Д., Варченко О. Наукові засади розвитку комплексу маркетингу та його використання у діяльності аграрних підприємств. Економічний аналіз. 2024. Том 34. № 4. С. 54–66. DOI: https://doi.org/10.35774/econa2024.04.05/</p> <p>4. Артимонова І.В., Семисал А.В., & Качан Д.А. (2025). Маркетинговий інструментарій формування попиту та пропозиції на ринку насінневого матеріалу. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (20). DOI: https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-20-04-14</p> <p>5. Варченко О., Варченко О., Герасименко І., Качан Д. Методичні підходи до вивчення поведінки споживачів на продовольчому ринку. Економічний аналіз. 2025. Том 35. № 3. 2025. С. 411-429. DOI: https://doi.org/10.35774/econa</p> <p>6. Драган О., Зубченко В.В., Качан Д.А., Мельник С.О. Маркетингові комунікації банків під час формування попиту цільових сегментів на фондовому ринку. Київський економічний науковий журнал. 2025. № 11. С. 119–127. URL: https://doi.org/10.32782/2786-765X/2025-11-15/</p>

		<p>7. Левандівський О.Т., Свиноус І.В., Ібатулін М.І., Гаврик О.Ю., Качан Д.А. Роль і місце державно-приватного партнерства в залученні інвестицій в розвиток територіальних громад. Інвестиції: практика та досвід. 2025. №2. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.2.33</p> <p>8. Левандівський О.Т., Свиноус І.В., Ібатулін М.І., Качан Д.А. Перспективність розвитку територіальних громад, як показник оцінки їх інвестиційної пріоритетності. Ефективна економіка. 2025. №1. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.9</p>
3	<p>Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)</p>	<p>Маркетинг: навч. посібник – 2-ге вид., переробл. і допов. / кер. кол. авторів і наук. ред. проф. О.М. Варченко. Біла Церква, ТОВ «Білоцерківдрук», 2025. – 832 с.</p>
4	<p>Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування</p>	<p>1. Маркетингова товарна політика. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укладач: Д.А. Качан Біла Церква: БНАУ, 2024. 41 с.</p> <p>2. Social media marketing. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (D5 Маркетинг) / Укладач: Д.А. Качан Біла Церква: БНАУ, 2025. 30 с.</p> <p>3. Методичні рекомендації до проходження навчально-професійної практики зі спеціальності для здобувачів 3 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укладачі: Варченко О.М., Варченко О.О., Качан Д.А. та ін. Біла Церква: БНАУ, 2024. 32 с.</p> <p>4. Методичні рекомендації до проходження виробничої бакалаврської практики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (D5 «Маркетинг») / Укладачі: О.М. Варченко, І.О. Герасименко, О.О. Драган та ін. / За ред. І.О. Герасименко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 31 с.</p>

		<p>5. Методичні рекомендації з підготовки та проведення атестаційного екзамену здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (D5 «Маркетинг») / Укладачі: О.М. Варченко, І.О. Герасименко, Драган О.О. та ін. / За ред. І.О. Герасименко. Біла Церква: БНАУ, 2025. 32 с.</p>
12	<p>Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій</p>	<p>1. Качан Д.А. Напрями використання технологій та інструментів FinTech у розвитку сталих фінансів в Україні. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритетні напрями повоєнного відновлення аграрного сектору в аспекті досягнення цілей сталого розвитку», 6–7 червня 2024 р. м. Біла Церква: БНАУ. С. 11-13. URL: https://surl.li/dwzhmt</p> <p>2. Качан Д.А. Роботизовані фінансові радники як інструмент розвитку сталих фінансів. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку, підприємництва та торгівлі, менеджменту, публічного управління в Україні та світі», 3 жовтня 2024 р. м. Біла Церква: БНАУ. С. 17-20. URL: https://surl.lt/npuhfe</p> <p>3. Ульяненко О.О., Качан Д.А. Грантове фінансування як спосіб наповнення бюджету комунального підприємства. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції магістрантів і молодих дослідників «Наукові пошуки молоді у XXI столітті. Інноваційні пріоритети у розвитку економіки та менеджменту», 30 жовтня 2024 р. м. Біла Церква: БНАУ. URL: https://surl.li/cqehup</p> <p>4. Качан Д.А. Поведінка міленіалів та зумерів: зв'язок між етичним споживанням та вибором фінтех-рішень. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Аграрна освіта і наука: досягнення та перспективи розвитку», 27 березня 2025 р. м. Біла Церква: БНАУ. 2025. С. 157-161.</p> <p>5. Качан Д.А. Використання Big Data та штучного інтелекту для аналізу фінансових ризиків у сталому фінансуванні. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Фінанси, маркетинг, менеджмент, економіка: сталі рішення та цифрові трансформації», 5–6 червня 2025 р. м. Біла Церква: БНАУ. С. 23-25. URL: https://surl.li/ocxkqx</p>
19	<p>Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях</p>	<p>Член ГО «МФНО», посвідчення №ES3080</p>