

СТУДЕНТСЬКИЙ НАУКОВИЙ ГУРТOK «ПІДПРИЄМНИЦТВО І ТОРГІВЛЯ»

Студентський науковий гурток «ПІДПРИЄМНИЦТВО І ТОРГІВЛЯ» кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності є добровільним об'єднанням здобувачів вищої освіти, зацікавлених поглибити теоретичну та практичну підготовку з дисциплін галузі знань D «Бізнес, адміністрування і право» спеціальності D7 «Торгівля», ОП «Підприємництво і торгівля» (галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля») першого (бакалаврського) і другого (магістерського) рівня вищої освіти, які мають спільні наукові інтереси, займаються науково-дослідною роботою у додатковий гуртковий час та розробляють індивідуальні науково-дослідні роботи згідно пріоритетних напрямків досліджень кафедри.

Керівник наукового гуртка: д. е. н., професор Сатир Л. М.

Староста гуртка: Яремко Сергій, здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Метою діяльності студентського наукового гуртка «Підприємництво і торгівля» є формування та поглиблення інтегрованих професійних компетенцій у здобувачів вищої освіти шляхом застосування теоретичних знань з комерційної, організаційної, управлінської та аналітичної діяльності для вирішення конкретних наукових і практичних завдань у сфері підприємництва та торгівлі, розвиток навичок системного мислення, що дозволяє розглядати підприємницьку та торговельну діяльність як комплексний процес, який потребує знань із різних взаємопов'язаних дисциплін для досягнення сталого економічного успіху. Основна мета полягає в тому, щоб студент навчився розглядати бізнес не як набір окремих предметів, а як єдину, взаємопов'язану систему.

Ключові напрями діяльності студентського наукового гуртка охоплюють як теоретичну дослідницьку роботу, так і практичну проєктну діяльність, тісно пов'язану з основними дисциплінами спеціальності щодо підготовки кваліфікованих кадрів з підприємництва та торгівлі, залучення студентів до досліджень з управління бізнесом та інноваціями, розвиток здатності до швидкої адаптації і стратегічних управлінських рішень, вивчення цифрових технологій, екологічного управління і безпеки бізнесу, дослідження експертизи, стандартизації та управління товарними потоками, що визначають наступні напрями роботи:

Науково-дослідницький напрям: проведення досліджень актуальних проблем у сферах підприємництва і торгівлі, написання наукових статей, тез доповідей, курсових, дипломних робіт на основі проведених досліджень, участь у студентському науковому семінарі кафедри «Дорожня карта розвитку підприємництва».

Практична та проєктна діяльність: розробка бізнес-планів та Startup-проєктів, аналіз реальних ринкових ситуацій та розробка рекомендацій для бізнесу (case study), організація та участь у бізнес-іграх, тренінгах та майстер-класах.

Освітньо-інформаційний напрям: поглиблене вивчення інноваційних методів ведення бізнесу та сучасних торговельних технологій, вивчення нормативно-правової бази, що регулює підприємницьку та торговельну діяльність.

Комунікація та нетворкінг: організація зустрічей, круглих столів та дискусій за участю запрошених фахівців-практиків, успішних підприємців, керівників торговельних підприємств, участь у наукових конференціях, конкурсах, семінарах, студентських наукових робіт.

Розвиток "м'яких" навичок (soft skills): формування лідерських якостей, навичок командної роботи та публічних виступів, розвиток креативності, критичного мислення та вміння приймати обґрунтовані рішення в умовах невизначеності.

Основними завданнями студентського наукового гуртка «Підприємництво і торгівля» є:

Стимулювання наукового інтересу: залучення студентів до активної науково-дослідницької роботи, формування стійкого інтересу до проблем підприємництва і комерційної діяльності.

Набуття дослідницьких навичок: навчання здобувачів методиці наукових досліджень: пошуку інформації, її аналізу, систематизації даних, підготовці наукових публікацій (тез, статей, доповідей).

Поглиблення фахових знань: поглиблене вивчення теоретичних та практичних аспектів організації бізнесу, управління торговельними процесами та інновацій в торгівлі.

Формування практичних компетенцій: розвиток умінь та навичок, необхідних для майбутньої професійної діяльності.

Розвиток особистісних якостей: сприяння формуванню лідерських якостей, ініціативності, відповідальності, підприємницького мислення, а також навичок командної роботи та ефективної комунікації.

Інтеграція науки та практики: організація платформи для обміну досвідом між студентами, викладачами та представниками бізнесу, що дозволяє поєднати академічні знання з актуальними потребами ринку.

Підготовка до участі в заходах: якісна підготовка членів гуртка до участі в університетських, всеукраїнських та міжнародних наукових конференціях, семінарах, конкурсах студентських наукових робіт.

Очікувані результати роботи студентського наукового гуртка «Підприємництво і торгівля» можна поділити на кілька рівнів:

1. Для учасників гуртка (здобувачів):

- Підвищення рівня фахової підготовки: поглиблене розуміння економічних процесів, принципів ведення бізнесу та торговельної діяльності, що виходить за межі освітньої програми.
- Оволодіння навичками наукової діяльності: вміння самостійно формулювати наукову проблему, проводити дослідження, аналізувати дані та оформлювати результати у вигляді тез, статей, доповідей.
- Розвиток підприємницького мислення: формування ініціативності, креативності та здатності бачити можливості для створення власної справи або оптимізації існуючих бізнес-процесів.
- Формування "м'яких" навичок (Soft Skills): значне покращення комунікативних навичок, навичок публічних виступів, лідерства та критичного мислення.
- Конкретні результати діяльності: реалізовані бізнес-проекти, розроблені бізнес-плани, перемоги у конкурсах, олімпіадах та конференціях різних рівнів.
- Покращення перспектив працевлаштування: наявність наукових публікацій, досвід проєктної роботи та рекомендації від керівника гуртка і кафедри підвищують конкурентоспроможність випускників на ринку праці.

2. Для університету/факультету:

- Підвищення наукового іміджу: активна наукова діяльність студентів сприяє формуванню позитивного іміджу навчального закладу як центру наукових досліджень та інновацій.
- Якісна підготовка фахівців: випуск висококваліфікованих, ініціативних та конкурентоспроможних фахівців, готових до викликів сучасного ринку праці.
- Розвиток наукової школи: внесок у розвиток наукових напрямів кафедри/факультету через студентські дослідження.

3. Для суспільства та бізнес-середовища:

- Генерація нових бізнес-ідей: створення інноваційних стартап-проектів та бізнес-моделей, які можуть бути впроваджені в реальний сектор економіки.
- Підготовка майбутньої бізнес-еліти: формування нового покоління відповідальних та компетентних підприємців, здатних створювати робочі місця та сприяти економічному розвитку країни.
- Посилення зв'язків з бізнесом: налагодження плідної співпраці між навчальним закладом та підприємницькими структурами для обміну досвідом та вирішення актуальних практичних завдань.

Таким чином, діяльність гуртка спрямована на всебічний розвиток здобувачів як майбутніх кваліфікованих фахівців та підприємців, здатних створювати цінність, задовольняти потреби ринку та досягати успіху.

День, аудиторія, час проведення засідань: щомісяця, ауд. 84 або електронна платформа Zoom, 14.00