

СТУДЕНТСЬКИЙ НАУКОВИЙ ГУРТOK «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖЕР»

До наукової роботи в межах студентського наукового гуртка «Креативний менеджер» залучаються здобувачі вищої освіти галузі знань Д «Бізнес, адміністрування та право», спеціальності ДЗ «Менеджмент» першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти, які мають спільні наукові інтереси, займаються науково-дослідною роботою поза навчальним процесом та проводять дослідження згідно з пріоритетними напрямками наукових досліджень кафедри.

Керівник наукового гуртка: канд. с.-г. наук, доцент Шемігон О.І.

Староста гуртка: Петренко Вікторія, здобувачка вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за ОП «Менеджмент».

Метою діяльності наукового гуртка «Креативний менеджер» є: формування та розвиток управлінських і дослідницьких компетентностей здобувачів освіти шляхом інтеграції науково-методичної й практико-орієнтованої діяльності, спрямованої на опанування сучасних теорій, методів та інструментів менеджменту, розвиток системного, стратегічного, критичного та креативного мислення, навичок аналізу й обґрунтування управлінських рішень, організації командної роботи, ефективної комунікації, а також апробацію результатів наукової діяльності у професійному середовищі.

Основними завданнями студентського наукового гуртка є:

- формування у здобувачів інтересу до наукових досліджень та навичок науково-дослідної роботи, зокрема, застосування методів наукового пізнання, економічного та управлінського аналізу, академічного письма й наукової комунікації;
- виявлення найбільш здібних, схильних до наукової роботи здобувачів та залучення їх до наукової роботи кафедри;
- поглиблення знань здобувачів з дисциплін «Менеджмент», «Аграрний менеджмент», «Стратегічний менеджмент», «Операційний менеджмент», «Менеджмент персоналу», «Самоменеджмент», «Екологічний менеджмент», «Менеджмент організацій», «Креативний менеджмент» та ін. шляхом теоретичного осмислення та методичного аналізу сучасних теорій, концепцій і моделей менеджменту;
- формування прикладних управлінських компетентностей здобувачів освіти шляхом залучення до практико-орієнтованої діяльності, що ґрунтується на застосуванні сучасних інструментів і технологій менеджменту, аналізі та моделюванні управлінських ситуацій, виконанні проєктних і аналітичних завдань, участі у кейс-стаді, тренінгах та ділових іграх, організації та проведенні зустрічей та воркшопів з практиками та експертами в галузі управління;
- розвиток soft skills (креативності, комунікативних здібностей, емоційного інтелекту, ініціативності, відповідальності, підвищення ефективності командної роботи, адаптивності до викликів сучасного професійного середовища).

Очікувані результати:

- поглиблення знань та навичок здобувачів з управлінських дисциплін: «Менеджмент», «Аграрний менеджмент», «Стратегічний менеджмент», «Операційний менеджмент», «Менеджмент персоналу», «Самоменеджмент», «Екологічний менеджмент», «Менеджмент організацій», «Креативний менеджмент» та ін.;
- оволодіння здобувачами науковими методами пізнання і дослідження: вміння аналізувати інформацію, самостійно знаходити відповіді на питання шляхом логічних міркувань; робити висновки за результатами дослідження, порівнювати й групувати наукові факти і явища; чітко й логічно викладати власні думки, аргументовано відстоювати свою позицію;
- вміння працювати в парі та в команді, раціонально розподіляти обов'язки та нести відповідальність за спільний результат;
- здатність самостійно й творчо реалізовувати власні наукові задуми;
- участь членів наукового студентського гуртка у наукових конференціях, науково-методичних семінарах, наукових та соціальних проєктах, форумах, круглих столах, квестах, тренінгах, а також у всеукраїнських та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт;

- публікація кращих наукових праць і виступів у наукових виданнях;
- участь у громадській роботі на різних рівнях (на факультеті, в університеті та у регіонах проживання).

День, аудиторія, час проведення засідань: останній четвер місяця, ауд. 70 або електронна платформа Zoom, о 14¹⁰ год.