

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі,  
розміру бюджетного призначення,  
очікуваної вартості предмета закупівлі:**

**Послуги з розробки SMM-стратегії та комплексного SMM-просування БНАУ в соціальних мережах (ДК 021:2015: 79340000-9 — Рекламні та маркетингові послуги)**

Інформація щодо обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі на виконання вимог постанови Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2020 р. № 1266, що вносить зміни до постанови КМУ від 11 жовтня 2016 року № 710 «Про ефективне використання державних коштів», Білоцерківський національний аграрний університет (код ЄДРПОУ 00493712; адреса: Київська область, м. Біла Церква, площа Соборна, 8/1 інформує про проведення відкритих торгів з особливостями на закупівлю: Послуги з розробки SMM-стратегії та комплексного SMM-просування БНАУ в соціальних мережах (ДК 021:2015: 79340000-9 — Рекламні та маркетингові послуги).

Закупівля послуг: «Послуги з розробки SMM-стратегії та комплексного SMM-просування БНАУ в соціальних мережах (ДК 021:2015: 79340000-9 — Рекламні та маркетингові послуги)» (далі - Послуги) проводиться за процедурою відкритих торгів з особливостями, КЕКВ 2240 — Оплата послуг (крім комунальних). Ідентифікатор UA-2026-05-08-000669-а.

Обґрунтування доцільності закупівлі: підвищення впізнаваності БНАУ серед цільової аудиторії, збільшення органічного охоплення, зростання залученості підписників і, як підсумок, збільшення кількості вступників.

Обґрунтування обсягів закупівлі: враховуючі обсяги кошторисних призначень на 2026 рік.

Очікуваний обсяг закупівлі: Послуги з розробки SMM-стратегії та комплексного SMM-просування БНАУ в соціальних мережах – 1 послуга.

Очікувана вартість предмета закупівлі: 600 000,00 грн.

Строки надання послуг: до 31 грудня 2026 року.

Місце надання послуг: 09117, Київська обл., м. Біла Церква, площа Соборна, 8/1.

Нормативно-правові акти:

- Закон України «Про публічні закупівлі» зі змінами та доповненнями;
- Інші нормативно-правові акти.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

На підтвердження відповідності тендерної пропозиції технічним, якісним та кількісним характеристикам предмета закупівлі учасник надає довідку в довільній формі про можливість надання послуг замовнику з урахуванням вимог, що визначені у цьому додатку.

**Мета закупівлі:** підвищення впізнаваності БНАУ серед цільової аудиторії, збільшення органічного охоплення, зростання залученості підписників і, як підсумок, збільшення кількості вступників.

**Платформи:** Facebook, Instagram, Telegram.

## **1. СКЛАД ПОСЛУГ**

### **1.1. Розробка SMM-стратегії**

Виконавець розробляє та надає Замовнику стратегію просування у форматі PDF-документа до початку реалізації робіт. Документ обов'язково містить:

- аудит поточного стану акаунтів БНАУ: охоплення, залученість, динаміка підписників, якість контенту;
- аналіз цільової аудиторії та конкурентного середовища;
- визначення ключових меседжів і tone of voice;
- план просування для кожної платформи (Facebook, Instagram, Telegram) із розбивкою по місяцях;

- рекомендації щодо форматів контенту для кожної платформи.
- стратегія підлягає погодженню з Замовником до початку виконання. Виконавець вносить зміни до стратегії на письмову вимогу Замовника протягом 3 робочих днів.

## 1.2. Ведення соціальних мереж

Контент-план. Виконавець щомісяця готує та погоджує із Замовником контент-план для всіх трьох платформ. Контент-план містить теми публікацій, формати, орієнтовні дати виходу та розподіл між форматами контенту.

Створення контенту. Виконавець спільно з командою Замовника готує:

- текстові матеріали (дописи, анонси, новини, корисний контент для абітурієнтів);
- графічні матеріали (статичні зображення, банери, Stories, Reels-обкладинки);
- відеоматеріали (короткі ролики, Reels, відеоанонси подій).

Усі матеріали перед публікацією погоджуються з Замовником або уповноваженою особою.

Публікація та модерація. Виконавець забезпечує своєчасну публікацію контенту відповідно до затвердженого плану, а також оперативну обробку коментарів і звернень підписників (відповіді, переадресація запитів).

Інтеграція в команду. Виконавець взаємодіє з відповідальними співробітниками Замовника для отримання оперативних матеріалів, узгодження публікацій та координації комунікації.

## 1.3. Висвітлення подій та заходів

Виконавець забезпечує оперативне висвітлення заходів БНАУ в соціальних мережах.

До складу послуги входить:

Підготовка до заходу:

- узгодження із Замовником формату, обсягу та платформ висвітлення;
- підготовка анонсів події у вигляді публікацій, Stories та/або повідомлень у Telegram;
- розробка фірмових графічних шаблонів для оформлення матеріалів заходу.

Висвітлення під час заходу:

- підготовка оперативних публікацій і Stories у режимі реального часу (live-coverage);
- збір фото- та відеоматеріалів з заходу спільно з командою Замовника або на основі наданих матеріалів;
- публікація коротких відеорепортажів, цитат спікерів, ключових моментів.

Пост-висвітлення:

- підготовка підсумкових публікацій із результатами та фотозвітом заходу;
- монтаж короткого відеореюме (за наявності відеоматеріалів);
- збір та аналіз статистики публікацій про захід.

Перелік заходів, що підлягають висвітленню, формується Замовником щомісяця і погоджується з Виконавцем при затвердженні контент-плану.

## 1.4. Медійний моніторинг

Виконавець здійснює регулярний моніторинг згадок про БНАУ в соціальних мережах та медіапросторі, відстежує репутаційні ризики та інформує Замовника про важливі згадки. За потреби готує рекомендації щодо реагування.

## 2. ЗВІТНІСТЬ

### 2.1. Щомісячний звіт

До 5-го числа місяця, наступного за звітним, Виконавець надає Замовнику щомісячний звіт у форматі PDF. Звіт включає:

- Google-таблицю з посиланнями на кожен опубліковану одиницю контенту із зазначенням дати, платформи та формату;

- зведені показники по кожній платформі: охоплення, покази, залученість (лайки, коментарі, поширення, збереження), приріст підписників;
- статистику висвітлення заходів окремим блоком: перелік подій, кількість публікацій, охоплення;

## 2.2. Підсумковий звіт

Після закінчення строку надання послуг Виконавець надає підсумковий звіт із динамікою всіх ключових показників за весь період, висновками та рекомендаціями для подальшої роботи.

Обґрунтування очікуваної ціни закупівлі Товару: розрахунок очікуваної вартості предмета закупівлі проведено відповідно рекомендаціям Наказу Мінекономіки від 18.02.2020р. №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» з урахуванням інформації, отриманої з Інтернет-ресурсів:

<https://prozorro.gov.ua/uk/tender/UA-2026-04-29-007377-a>

<https://prozorro.gov.ua/uk/tender/UA-2026-04-25-000255-a>

<https://prozorro.gov.ua/uk/tender/UA-2026-04-14-010020-a>

<https://prozorro.gov.ua/uk/tender/UA-2026-04-29-004094-a>

<https://prozorro.gov.ua/uk/tender/UA-2026-04-13-007211-a>

<https://prozorro.gov.ua/uk/tender/UA-2026-04-09-005198-a>

Очікувана вартість становить 600 000,00 грн. з ПДВ.

Уповноважена особа,  
Перший проректор,  
проректор з організаційної роботи



**Володимир НЕДАШКІВСЬКИЙ**